
POLITICA DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA

Pacini Editore Srl è una società caratterizzata da una storica continuità della governance a cura della famiglia Pacini, arrivata alla quinta generazione, che ha tradizionalmente un diretto coinvolgimento nel sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza; l'alta direzione e tutta l'organizzazione sviluppa e monitora i processi per migliorare prodotti e servizi della società (dall'ideazione, alla progettazione e commercializzazione di prodotti e servizi editoriale digitali e di stampa sia di periodici, che periodici on-line, di volumi, volumi d'arte, brochure, stampati commerciali, volumi e stampati digitali.)

La Politica della Qualità definisce i macro-obiettivi ed il livello di Qualità accettabile all'interno di Pacini Editore Srl e come questo debba essere raggiunto attraverso le attività e i progetti dell'azienda e le responsabilità dei membri dell'organizzazione nel metterla in pratica e assicurare la Qualità aziendale. La Direzione che si impegna a supportare pienamente il processo di introduzione, sviluppo, mantenimento e miglioramento della Qualità all'interno dell'azienda.

Obiettivi 2024-2026

1. Definizione di una politica per la qualità, l'ambiente, la salute, sicurezza e parità di genere e di obiettivi strategici consistenti con gli scopi dell'organizzazione.
2. Impegno a riesaminare annualmente il sistema di gestione integrato.
3. Gestione della società basata sui fatti ed i comportamenti di tutti i membri della Direzione.
4. Comunicazione all'interno dell'organizzazione di direttive e valori relativi alla qualità secondo gli standard ISO-9001:2015, ISO-14.001:2015, ISO-45001:2018, FSC-STD-40-004 V3-1 e UNI PdR125:2022, con particolare riferimento all'importanza di ottemperare ai requisiti dei/delle clienti ed a quelli cogenti applicabili per gli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, e di rispetto dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, secondo gli standard OIL.
5. Partecipazione diretta a progetti di miglioramento.
6. Identificazione di processi di realizzazione ad elevato valore aggiunto.
7. Analisi settoriale di mercato per ridurre e ottimizzare i costi di processo e per ampliamento mercato anche a livello internazionale.
8. Identificazione dei processi secondo la logica di Rischi e Opportunità.
9. Creazione di un ambiente favorevole al coinvolgimento ed alla crescita del personale anche attraverso rinnovo contratto integrativo.
10. Sviluppare attività di editoria inclusiva (utilizzo font ad alta leggibilità, linguaggio in CAA, ebook con lettore audio, siti web integrati ed accessibili).
11. Supporto di strutture e risorse per coadiuvare i piani strategici dell'organizzazione.
12. Completamento del nuovo sistema gestionale aziendale centralizzato basato su tecnologia web nativa tale da integrare le necessità delle singole Business Unit aziendali in una piattaforma unica raggiungibile anche da utenti che si trovino all'esterno dell'Azienda. Ogni singolo dato aziendale viene protetto e conservato secondo le vigenti normative in ambito di networking e sicurezza.
13. Definizione di metodi di misura delle performance e dell'esito delle attività di formazione per verificare il raggiungimento degli obiettivi pianificati.
14. Impegno a ridurre gli impatti ambientali, eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la salute e sicurezza derivanti dalle proprie attività attraverso formazione continua e investimenti (fotovoltaico – gestione residuo amianto con sostituzione)
15. Impegno a porre massima attenzione alla prevenzione dell'inquinamento, degli infortuni e delle malattie professionali.

16. Impegno a sostenere il territorio attraverso la collaborazione e supporto economico e tecnico ad associazioni locali di volontariato che operano a favore di donne e bambini in particolare.
17. Impegno a soddisfare i requisiti legali e i propri obblighi di conformità.
18. Perseguire il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali e di salute e sicurezza.
19. Coinvolgere, consultare e favorire la partecipazione dei/delle propri/e dipendenti favorendo idee e proposte migliorative anche per la salvaguardia dell'Ambiente e la riduzione dei rischi, anche attraverso l'utilizzo di sistemi di comunicazione e segnalazione "blind" a tutela anche delle fasce deboli.
20. Implementazione del sistema di *Business Intelligence* tale da permettere un controllo di gestione avanzato anche in tempo reale.
21. Certificazione FSC-ICILA-COC-002323 ottenuta nel giugno 2012 e annualmente rinnovata (ultimo rinnovo 04/07/ 2022 e prossima scadenza 03/07/2027) ed adeguamento della stessa allo standard FSC-STD-40-004 V3.0.
22. *Codice Etico Aziendale* stilato e adottato su base volontaria in ambiente aziendale, vincolante per i comportamenti di tutti i collaboratori e le collaboratrici di Pacini Editore, siano essi amministratori o dipendenti, nonché consulenti, fornitori e clienti.
23. È priorità essenziale per la Pacini Editore proteggere la salute delle persone e dell'ambiente in ogni singola fase dei processi individuati.
24. Nell'applicazione dei requisiti sui diritti fondamentali del lavoro, Pacini Editore Srl terrà in debito conto diritti ed obblighi stabiliti dalla legge nazionale e dalle normative UE e allo stesso tempo si impegna a soddisfare gli obiettivi dei requisiti di cui alle convenzioni OIL in vigore. In particolare, Pacini Editore Srl si impegna a:
 - a. non impiegare e proibire il lavoro minorile e a non impiegare personale al di sotto dell'età minima stabilita dalle leggi nazionali e comunitarie; non impiegare nessuna persona di età inferiore ai 18 anni in lavori pericolosi o pesanti, ad eccezione dei casi a scopo formativo nell'ambito delle leggi e dei regolamenti nazionali e comunitari;
 - b. abolire tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, garantendo che i rapporti di lavoro siano volontari e basati sul consenso reciproco, senza la minaccia di una punizione e a non ricorrere a forme di lavoro forzato o obbligatorio;
 - c. assicurare che non ci sia discriminazione in materia di impiego e di professione;
 - d. rispettare la libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva, garantendo al personale il diritto di unirsi a propria scelta a organizzazioni di lavoratori oppure di fondarne di nuove e, rispettando la piena libertà delle organizzazioni di lavoratori, di redigere le proprie costituzioni e regole;
 - e. rispettare i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, di impegnarsi in attività legali relative alla realizzazione, adesione o sostegno di un'organizzazione di lavoratori, o di astenersi dal fare lo stesso non discriminando o punendo il personale per aver esercitato questi diritti;
 - f. negoziare con le organizzazioni dei lavoratori legalmente stabilite e/o con loro rappresentanti, in buona fede e con il massimo impegno per raggiungere un accordo di contrattazione collettiva ed applicare i contratti collettivi di lavoro e, negoziare con le organizzazioni dei lavoratori legalmente stabilite e/o con loro rappresentanti, in buona fede e con il massimo impegno.
25. Pacini Editore garantisce e supervisiona i contenuti dei testi editi da Pacini Medicina:
 - a. Tutti i contenuti pubblicati da Pacini Editore Medicina sono contenuti propri elaborati da professionisti del settore medico e laureati nell'ambito della propria specializzazione.
 - b. Tutti gli articoli sono firmati dal medico specialista e ogni periodico detiene uno specifico codice etico.

- c. Le fonti di contenuto che si trovano nel contesto dell'articolo o nella sezione "Bibliografia" dell'articolo stesso sono verificate e verificabili come fonti certe e accreditate.
26. Multimedia e contenuti correlati:
- I contenuti medici e sanitari pubblicati sono spesso accompagnati da illustrazioni grafiche, immagini e video esplicativi che permettono al lettore di comprendere meglio gli aspetti più complessi della medicina;
 - Ogni pubblicazione, illustrazione o elemento grafico complementare allegato all'articolo viene supervisionato da un medico o da uno/a specialista accreditato a tutela dei pazienti.
27. Pacini Editore adotta la Centralità della persona, quale vincolo fondamentale all'agire dell'impresa, che riconosce, rispetta e tutela la persona e promuove relazioni interpersonali fondate sulla nonviolenza, come valore fondamentale per lo sviluppo di un modello economico a servizio della persona e rispettoso della natura.
Centralità della Costituzione Italiana in particolare ex articolo 21:
*Tutti hanno diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero con la parola, lo scritto e ogni altro mezzo di diffusione. La stampa non può essere soggetta ad autorizzazioni o censure. (omissis...)
La legge può stabilire, con norme di carattere generale, che siano resi noti i mezzi di finanziamento della stampa periodica. (omissis...) Sono vietate le pubblicazioni a stampa, gli spettacoli e tutte le altre manifestazioni contrarie al buon costume. La legge stabilisce provvedimenti adeguati a prevenire e a reprimere le violazioni.*
28. Riesaminare la presente politica per accertare la sua continua idoneità.

La soddisfazione del Cliente è l'obbiettivo prioritario per Pacini Editore e per questo tutta la struttura è costantemente impegnata ad individuarne esigenze e aspettative secondo la logica di Rischi e Opportunità.

Il processo di valutazione dei rischi ha come obiettivi:

- contributo alla massimizzazione del profitto d'impresa tramite la minimizzazione dei costi;
- serenità e tranquillità nella gestione;
- continuità nella vita produttiva data la sufficiente protezione dei rischi;
- immagine e sicurezza esterna (verso clienti, fornitori e stakeholders) e interna (verso il personale)
- coerenza nei riguardi degli obiettivi generali dell'azienda.

La Politica è accessibile e disponibile a tutte le parti interessate interne ed esterne che ne vogliano prendere visione ed è stata elaborata attraverso la consultazione e la partecipazione dei rappresentanti della Direzione.

Pisa 24/09/2024

La Direzione

